

CALDERONE

LIFESTYLE

SOLAR
LUMINA

ISSUE 2
JULY 2026

CREATION
OVER
INSPIRATION

ÉVOLVE

CULTURE.
CREATIVITY.
MUSIC.



@MIGUELCALDERONE

IDENTITY.
SOUND.

CREATOR VISION

ENDLESS CREATION.



SOLAR LUMINA

Si estás leyendo esto, ya tenemos algo en común: las ganas de seguir creciendo, aprendiendo y explorando más allá de lo cotidiano. Gracias por estar aquí y por permitirme acompañarte en esta aventura creativa, inspiradora y profunda hecha con cariño- Miguel Calderone

Solar Lumina es más que un newsletter, una estética o una colección de ideas.

Es un espacio donde convergen creatividad, moda, cultura, universo, identidad e inspiración.

Un punto de encuentro para quienes aman descubrir tendencias, explorar nuevas perspectivas, hablar de estilo, energía, arte, música, películas, creatividad y todo aquello que nos hace sentir curiosidad por el mundo.

Inspirado por la visión creativa de Miguel Calderone, Solar Lumina nace con una intención sencilla pero poderosa: crear algo que informe, inspire y haga sentir.

¿Qué puedes esperar de Solar Lumina?

Moda, cultura, creatividad, tendencias, inspiración, conversaciones inesperadas y una buena dosis de estética, curiosidad y energía creativa.

Un universo muy al estilo newsletter, lo humano y lo cósmico encuentran un mismo espacio. con el objetivo de estar informados, y que no te pierdas de ningún evento que pasando de interés.

Te invito a explorar este universo creativo conmigo: Bienvenido a Solar Lumina.

GRACIAS MEXICO

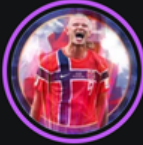


*Hola
NORWAY*

JULIO SIN DUDA NOS DEJA UN SABOR TRISTE PERO ALEGRE EL SABER QUE LA SELECCION MEXIANA, NO SOLO UNIO A PERSONAS, UNIO A MEXICO, EN UNA ESPERANZA EN COMUN, NOS DIO HOPE, THATS ALL THE WORLD NEEDS

Quien es tu favorito para para ganar la copa? Argentina, Norguega, Haaland es Trendic Topic en Snapchat, porque sera? Erling Haaland, SI ahorita Googles su Nombre en GOOGLE; saldra una animacion de remos vikingos

BASTANTE DIVERTIDO



Erling Haaland

erling.haaland • Sports Personality • 5.3M followers
Last updated 7/9/2026

Manchester, UK <https://linktr.ee/erling.haaland>

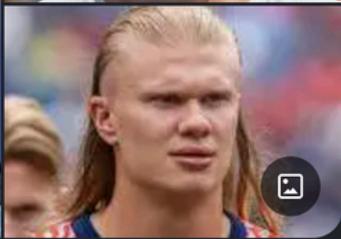
YA CUENTA CON MAS DE 5.2 M DE SEGUIDORES
DESPUES DE LOS MEMES DE SHREK O EL SUSTO DE SU
REFLEJO HAAAAHA EPIC

Fuente FIFA 2026™ https://www.google.com/search?q=Haaland&sca_esv=545a1b24d23e7d65&rlz=1C5CHFA_en

Erling Haaland

footballer

Overview Stats



Stats

World Cup · Norway · 2026

4	7	0	0
Matches	Goals	Assists	Yellow cards

Instagram

Haaland approved (via @emmakwillman) - Instagram

14 hours ago

TikTok

Erling Haaland

Ronaldo, Cafu... and a game I'll never forget 🇧🇷❤️ Full episode on YT!

13 hours ago

About

Erling Braut Haaland is a Norwegian professional footballer who plays as a striker for Premier League club Manchester City and the Norwegian national team.

[Wikipedia](#)

Que películas adicionales nos ofrece este verano?

Superhéroes, nostalgia y nueva era.

Peter Parker regresa en una nueva etapa que promete emociones, reinención y mucho hype. Una película ideal para quienes disfrutan del equilibrio entre acción, identidad y crecimiento personal.

Mood: late-night city lights, nostalgia pop culture y energía de "new beginnings".

Cuando sale? Julio 31, del 2026

The Odyssey

Fuente: <https://www.instagram.com/p/DXGGmtkgee7/>



Mitología, aventura y grandeza cinematográfica.

Una nueva mirada a uno de los relatos más legendarios de todos los tiempos. Viajes, destino, supervivencia y la eterna búsqueda de regresar a uno mismo.

Perfecta si buscas cine más épico, inmersivo y visualmente poderoso.

Visual Vibe:

golden armor, ancient mythology, cinematic sunsets.

Ya vieron el cast? Nolan sin duda es una chulada.

La Odisea es la próxima película épica de acción y mitología escrita y dirigida por Christopher Nolan, programada para estrenarse en cines de todo el mundo el 16 y 17 de julio de 2026. Se trata de una ambiciosa producción de Universal Pictures y Syncopy rodada alrededor del planeta con nuevas tecnologías de película IMAX.



AVATAR! JOYA JOYA

Avatar: El Último Maestro del Aire (Película animada de Aang): Se estrena en exclusiva a través de Paramount+ el 25 de julio de 2026.

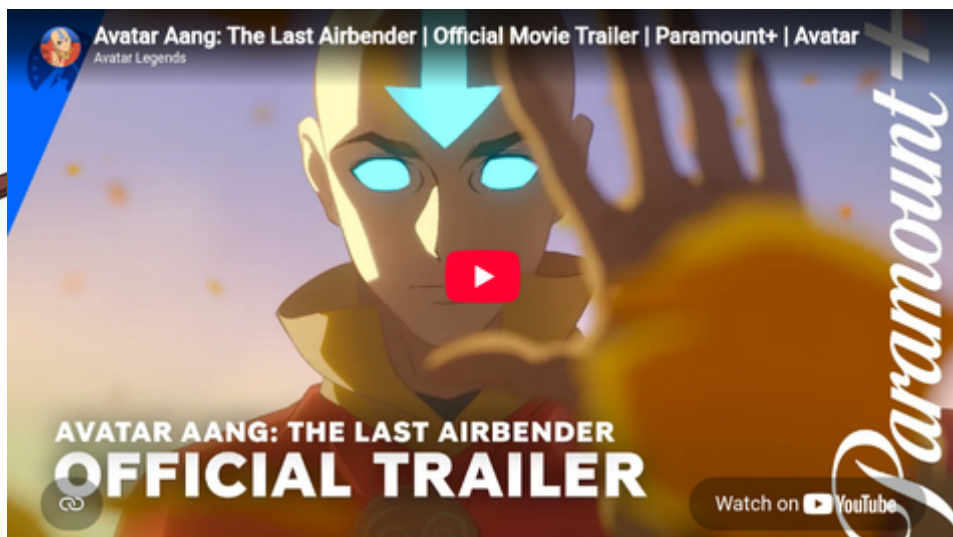
Hasta ahorita ya rompio record del mejor trailer animado, con millones de vistas

Recordemos que paso de estra en el cine, a ser streamed por Paramount, porque? pues porque si no hubiera salido en Octubre, y Octubre ya era tarde...

- La trama de esta esperada película presenta a Aang y a todo su equipo en su etapa adulta. Juntos se embarcan en una épica misión alrededor del mundo para encontrar un antiguo poder que podría salvar a su cultura de la extinción, manteniendo la paz por la que tanto sacrificaron.



DAME CLICK PARA VER EL TRAILER:



No se habla de Bruno, ahh esa es de encanto, aqui se habla de Moana

La adaptación live-action de **Moana** llegó a los cines a nivel global en **julio de 2026**. Algunos cines desde el 9 de Julio. Producida por Disney y dirigida por Thomas Kail, la película fue protagonizada por Catherine Laga'aia (como Moana) y Dwayne "La Roca" Johnson (como el semidiós Maui). Su realización responde a la estrategia de Disney por expandir y monetizar su franquicia insignia



18 kilos de volumen físico a Dwayne Johnson para este papel, baia baia

Sign In

Tulou Tagaloa
Olivia Foa'i, Opetala Foa'i, Matatia Foa'i & Disney

An Innocent Warrior
Olivia Foa'i, Sulata Foa'i-Amiatu & Disney

Where You Are
John Tui, Frankie Adams, Emma Puahi-Shapazian, Amaya Masoli, Rena Owen, Catherine Laga'aia, Te Vaka & Disney

How Far I'll Go
Catherine Laga'aia & Disney

We Know The Way
Moses Mackay, Opetala Foa'i, Te Vaka & Disney

[View in Apple Music ↗](#)

See how your data is managed...

Ya salio el soundtrack oficial tambien y pues Meh.

<https://music.apple.com/us/album/moana-original-motion-picture-soundtrack/6779424259>

Y este
tambien.



Fuente: <https://www.harpersbazaar.com/celebrity/latest/a70210101/lola-young-2026-grammys-red-carpet-photos/>

LOLA YOUNG



Fuente: <https://www.bbc.co.uk/news/entertainment-arts-55086156>

TWENTY ONE PILOTS

Fuente: <https://www.coronacapital.com.mx/>



NOVIEMBRE 20, 21 Y 22 2026

AUTÓDROMO HNOS. RODRÍGUEZ

Corona CAPITAL

VIERNES 20
20
VIERNES 20

GORILLAZ

MUMFORD & SONS · DANIEL CAESAR
JAMES BLAKE · THE KOOKS

ABSOLUTELY · ANNA LUNA · CHEZILE · CHVRCHES · CMAT · DARIANNA EVERETT
DURAND JONES & THE INDICATIONS · FCUKERS · FRIKO · GRACE IVES · HOT MILK
JMSN · MODEL/ACTRIZ · OLIVE JONES · RIP MAGIC · THEE SINSEERS · SOFIA ISELLA
VIOLET GROHL · YUNG LEAN

THE STROKES

THE XX · LOLA YOUNG
LIL YACHTY · BUNT. (IN THE ROUND)

ANGINE DE POITRINE · BAD SUNS · THE BLACK CROWES · CÉLINE DESSBERG · ELA MINUS
FREAK SLUG · GOOD KID · JOHNNY MARR · LOYLE CARNER · MANIC STREET PREACHERS
MOYKA · NINAJIRACHI · PURITY RING · RATBOYS · REV RUN · ROAR · SANTIGOLD · TIPLING ROCK · TRICKY

NOVIEMBRE 2026
DOMINGO 22
NOVIEMBRE 2026

SÁBADO 21
21.11.26
SÁBADO 21

TWENTY ONE PILOTS

THE OFFSPRING · PIERCE THE VEIL
UNDERWORLD · MOTHER MOTHER

BABY QUEEN · BALU BRIGADA · BØRNS · DOPE LEMON · FELIPE GORDON · THE HELLP
JORDANA · MAISIE PETERS · MILITARIE GUN · MS*GLOOM · NEW CONSTELLATIONS
PEACHES · PRINCESS CHELSEA · QUARTERS · RIKAS · SAWYER HILL
STRAWBERRY GUY · WE ARE SCIENTISTS · STELLA

LO QUE PASA AQUÍ, SE QUEDA CONTIGO

LA BATA DE LABORATORIO CLINICO CUENTA? - MIGUEL CALDERONE

DISEÑOS QUE *inspiran.*

Durante años vimos espacios sofisticados y futuristas
Todo era perfecto. Todo era limpio.
Todo era... un poco aburrido la neta.
En 2026 el minimalismo sigue vivo, pero ahora se siente
mucho más humano.

La tendencia ya no busca impresionar.
Busca hacerte sentir tranquilo. Materiales naturales.
Lino. Madera.



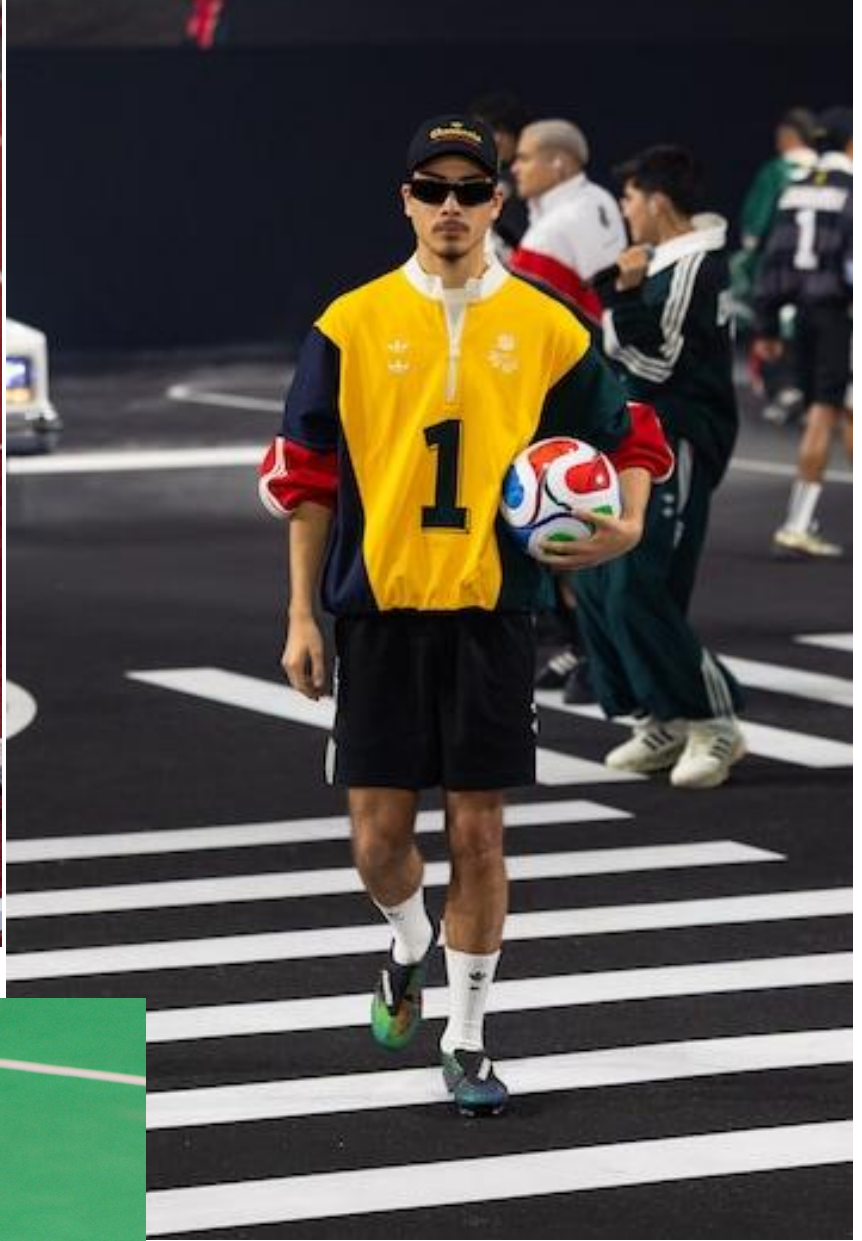
TYPOGRAPHY IS THE NEW LOGO



Cada vez más marcas están usando la tipografía como protagonista.
No necesitan un logotipo enorme.
La personalidad vive en las letras.
Headlines gigantes.
Sans serif condensadas.
Editoriales.
Mucho espacio en blanco.
La tipografía dejó de acompañar al diseño.
Ahora es el diseño. Ejemplo Solar Lumina es tipografía a 44PP

LAS MARCAS YA NO NECESITAN GRITAR.
LOS COLORES SE VUELVEN MÁS SUAVES.
LOS LOGOTIPOS APARECEN MÁS
PEQUEÑOS. Y LAS LETRAS GRANDES.

MÁS ELEGANCIA.
MÁS CONFIANZA.



Deporte, lujo y moda.

Con el Mundial 2026, la influencia del deporte está llegando al diseño. No solamente a la moda. También al branding. Campañas. Packaging. Tipografía. Color. Fotografía. El deporte se está mezclando con el lujo. Y el resultado se siente increíblemente contemporáneo. Por cierto jamas olvidare este verano el mas fifas de mi vida.

SPORTS *LUXE*

HALF TIME SHOW

EN LA SOCCER ERA

HABLANDO DEL MUNDIAL

La Final de la Copa Mundial de la FIFA 2026 marcará un antes y un después en la historia del torneo. El próximo 19 de julio, el New York / New Jersey Stadium será escenario del primer FIFA World Cup™ Halftime Show, un espectáculo que reunirá a algunas de las figuras más importantes de la música mundial durante el descanso del partido más esperado del planeta.

NO OLVIDES
TU RECORDATORIO

El show comenzará durante el entretiempo de la Final, cuyo silbatazo inicial está programado para las 3:00 p.m. ET es decir 4:00PM Mexico el 19 de Julio, y contará con una producción artística encabezada por Chris Martin, vocalista de Coldplay. Fuente: <https://www.telemundo.com/deportes/copa-mundial-de-la-fifa-2026/todo-lo-que-debes-saber-del-historico-half-time-show-del-mundial-2026-rcna353570>



Ahora hay que crear universos...

Ya no basta con crear contenido.

Ahora hay que crear universos.

Hubo un momento en el que bastaba con tomar una buena fotografía.

Después llegó la era donde había que aprender a editar.

Más tarde, dominar Instagram.

Luego TikTok, Reels, YouTube Shorts y la inteligencia artificial.

Hoy, en 2026, todo eso sigue siendo importante.

Pero ya no es suficiente.

Lo que realmente distingue a un creador ya no es una sola fotografía, un video viral o un algoritmo favorable.

Es su capacidad para construir un universo.

Muchas personas piensan que es simplemente alguien que elige colores bonitos o dirige una sesión de fotos.

En realidad, todo ese trabajo consiste en responder una pregunta mucho más profunda:

¿Cómo quiero que se sienta la gente cuando vea esto?
el creador de universos conecta todas las piezas.

No diseña solamente un logotipo. Diseña una experiencia.

No crea únicamente ropa. Construye una identidad.

No publica contenido. Construye una narrativa. Cada fotografía, cada tipografía, cada canción, cada textura, cada color y cada palabra forman parte de una misma historia.

**EL MES PASADO TE ENSEÑE A COMO UTILIZAR EL POCO
TIEMPO PARA CREAR, ESTE MES, INVITARTE A CREAR
UNIVERSOS**

**LAS PERSONAS YA NO QUEREMOS SEGUIR PRODUCTOS.
SI NO SEGUIR MUNDOS.**

**PIENSA EN ALGUNAS DE LAS MARCAS O ARTISTAS MÁS RECONOCIDOS
DEL MOMENTO.**

**NO SOLAMENTE VENDEN ROPA.
NO SOLAMENTE VENDEN MÚSICA.
NO SOLAMENTE VENDEN UN PRODUCTO.
VENDEN UNA FORMA DE VER EL MUNDO.**

**ESO UNA DIRECCIÓN CREATIVA.
ES LOGRAR QUE ALGUIEN PUEDA RECONOCER TU TRABAJO INCLUSO
ANTES DE LEER TU NOMBRE. ESO LO HIZO TAL CREADOR**

Julio evolution

por: Miguel Angel Calderon
@MiguelCalderone

**LA CREATIVIDAD NUNCA HA SIDO SOLAMENTE
HACER COSAS BONITAS.**

**ES CREAR ALGO QUE LAS PERSONAS PUEDAN
SENTIR.**

**CONSTRUIR UN UNIVERSO DONDE CADA DETALLE
TENGA INTENCIÓN.**

**PORQUE AL FINAL, CUALQUIERA PUEDE PUBLICAR
PERO MUY POCAS PERSONAS SON CAPACES DE
CREAR UN MUNDO AL QUE OTROS QUIERAN
REGRESAR.**

— MIGUEL CALDERONE

SIEMPRE HAY UNA NARRATIVA

Fuente: Solar Lumina
@MiguelCalderone



Julio evolution

por: Miguel Angel Calderon
@MiguelCalderone

Ya no competimos por atención. Competimos por significado.
Cada día se publican millones de fotografías.
Millones de videos. Millones de diseños.

La pregunta ya no es: ¿Cómo hago que me vean?" bye Adios.

La verdadera pregunta es:
"¿Por qué alguien debería recordarme mañana?" La visión permanece.
Un video puede hacerse viral durante una semana.

Una identidad puede durar décadas. La era de los universos que he aprendido de
personas increíblemente creativas rara vez empiezan diciendo:
"Necesito una idea."

Empiezan observando. Cómo entra la luz por una ventana.
Cómo combina una persona sus prendas. Cómo suena una estación en el metro.
Cómo envejece una pared. Cómo una canción cambia el ambiente de un cuarto.
La creatividad casi siempre empieza prestando atención. Como la portada de
telas, nada impresionante, pero si lo ves de lejos, era un venue de bodas, un
diseño para CDMX

**NADIE VE LAS HORAS PENSANDO, LOS
DESCARTADOS. LAS LIBRETAS, REFERENCIAS
GUARDADAS DURANTE MESES. LA APP DE
NOTAS DEL CELULAR.
LA CREACION DE UNIVERSOS OCURRE
MUCHO ANTES DEL PRIMER CLIC.**

**TUS CREACIONES PUEDEN LLEVARTE
LEJOS, COMIENZA HOY
-MIGUEL CALDERONE**

**CREAR NO ES UN LUJO. ES UNA DE LAS
FORMAS MÁS PROFUNDAS DE EXISTIR. ES
PARTICIPAR**

**NO SÉ QUÉ EXISTE DESPUÉS DE
MORIR. PERO SI LA REALIDAD FUERA
UNA SIMULACIÓN, QUIERO QUE
QUEDE UN REGISTRO DE MI PASO
POR ELLA.
-MIGUEL CALDERONE**



THE SOUND OF JULY

THE SOUND OF JULY

Every month has a soundtrack.

Hay canciones que simplemente escuchamos.
Y hay otras que terminan definiendo una etapa de nuestra vida.

Julio siempre tiene un sonido particular. Ventanas abiertas, viajes por carretera, atardeceres largos, caminatas nocturnas y la sensación de que el verano todavía tiene mucho por ofrecer.
Esta es la música que está marcando el ritmo del mes.

Ustedes saben que el indie pop e indie alternativo tiene un lugar especial en mi corazón, y este mes descubrí, CLUBZ, y al parecer son de Monterrey, que chingón tener talento de este nivel en México, CHULADA de rola Palmeras.



Fuente: <https://ruidomagazine.com/musica/clubz-ruido-rumbo-a-tecate-comuna-2024/>

"TRÁTAME DE OCULTAR ENTRE LAS PALMERAS, PALMERAS ME HACE ILUSIÓN CALLAR Y NO APARECER, Y NO APARECER" - CLUBZ

"ORGASMO AUDITIVO" - MIGUEL CALDERONE

SIEMPRE HE PENSADO QUE LA MÚSICA HACE ALGO QUE NINGUNA OTRA FORMA DE ARTE LOGRA DE LA MISMA MANERA.

PUEDE TRANSPORTARTE A UN MOMENTO ESPECÍFICO DE TU VIDA EN CUESTIÓN DE SEGUNDOS.
UNA CANCIÓN PUEDE RECORDARTE UNA PERSONA, UN VIAJE, UNA CONVERSACIÓN O INCLUSO UNA VERSIÓN DE TI QUE YA NO EXISTE.

POR ESO ME GUSTA DESCUBRIR MÚSICA NUEVA CADA MES.

PORQUE CADA CANCIÓN TIENE EL POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN EL SOUNDTRACK DE UN RECUERDO QUE TODAVÍA NO HA OCURRIDO.



Palmeras

Canciones que ahorita traigo en repeat

Fuente: <https://www.spotify.com>

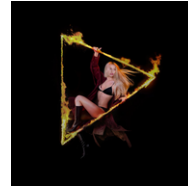
PARA CREAR, VIBRAR, ENTRENAR Y FARMEAR AURA



RESONATE
LEE RICHARDSON
TOM FORD



SI NO ESTAS
MINDBLOW,
POR
GROVEBOY



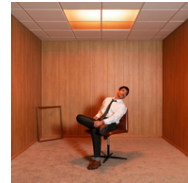
FIGHT FOR ME
AVA MAX



UR BABY
ANITTA FT
KHALID



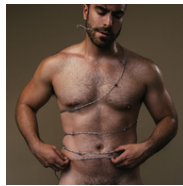
DANDELIONS
RUTH B



DO IT AGAIN
VINCE PALMERI



FLOWER
PLUM



SUJO
MIKE TAVEIRA

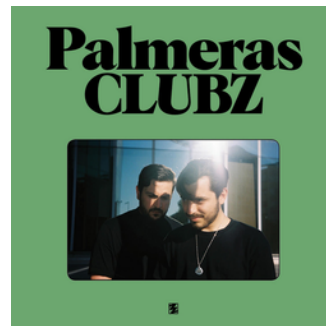


SETTING FIRES
THE CHAINSMOKERS

MY HEARTS



SOMEBODY TO HATE
PLUM



PALMERAS
CLUBZ

DEBERIA HACERLOS PLAYLIST VERDAD, NO SE OCURRIO
HASTA AHORITA...

Numero.7

Julio es otro mes interesante:
Pero transformador.

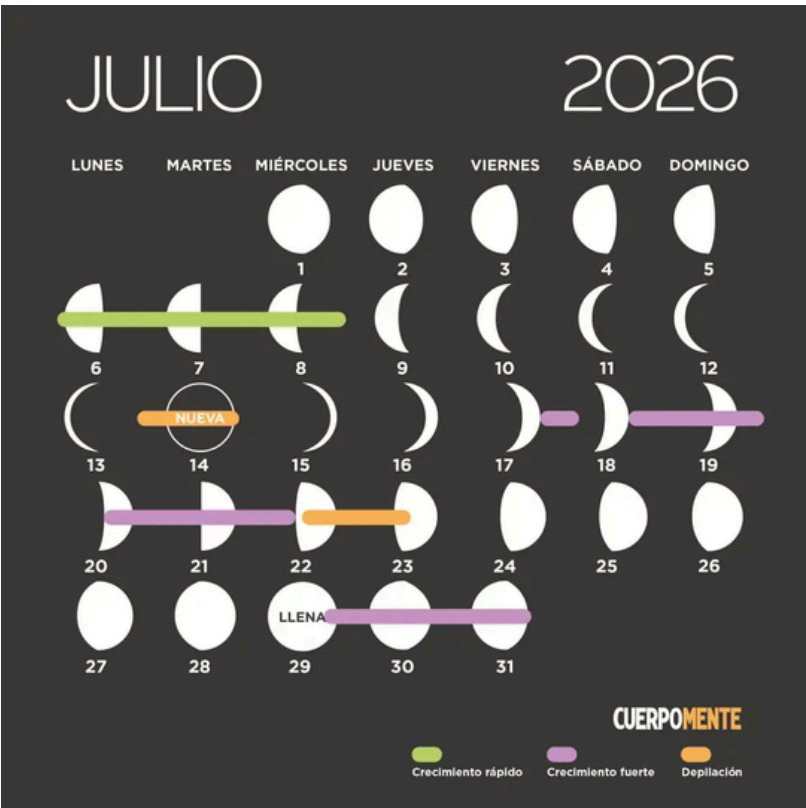
Mitad del verano =
momento perfecto para preguntarte si estás viviendo el año
que imaginabas.
Ya no estamos empezando.
Estamos construyendo.

Julio llega con una energía distinta:
mitad del año
temporada Leo

vacaciones para muchos
creatividad en movimiento. Muy "keep creating."
Este mes no se trata de comenzar desde cero.
Se trata de mantener el ritmo. De seguir construyendo
incluso cuando la emoción inicial ya pasó.

La numerología del 7 nos habla de introspección,
conocimiento, crecimiento espiritual y conexión con nuestra
intuición. Quizá julio no venga a cambiar quién eres. Quizá
venga a recordarte quién siempre has sido.
¿Qué estás construyendo que tu "yo" del futuro agradecerá?

Fuente: https://www.cuerpomente.com/calendario-lunar/calendario-lunar-julio-fases-luna-corte-pelo-y-depilacion_19121



Resumen Astrológico de Julio 2026

Resumen Astrológico de Julio 2026

- 7 de julio — Neptuno comienza su retrogradación en Aries.
- 9 de julio — Venus entra en Virgo.
- 14 de julio — Luna Nueva en Cáncer.
- 22 de julio — El Sol entra en Leo (comienza la temporada Leo).
- 23 de julio — Mercurio termina su retrogradación y vuelve a estar directo en Cáncer.
- 26 de julio — Saturno comienza su retrogradación en Aries.
- 29 de julio — Luna Llena en Acuario (Luna del Ciervo).

QUE NOS
DICE EL
COSMOS
retrogrado

Photography :Behind the Shot

No siempre se puede recordar el día en que tomamos una fotografía con solo verla. Pero siempre recordamos cómo nos hizo sentir, sin duda alguna. Esta imagen fue tomada en Ciudad de México. No buscaba capturar un lugar ni personas, unas semanas antes había manifestaciones en el Ángel, posteriormente el mundial y los festejos de México, luego la marcha del orgullo LGBT, me gustó un meme que vi, que decía el Ángel de la Independencia “Ya wey dejenme dormir”.

Es un recordatorio de que, incluso después del caos, las celebraciones y los cambios, siempre queda espacio para la esperanza.

Les dejo la meta data: 3570 x 6346 [100 mm]

**YO SIENTO QUE AL ANGEL SI LE GUSTA EL
DESMADRE TIENE AURA Y DA VIBES
-MIGUEL CALDERONE**

Apple iPhone 17 Pro Max

HEIF

Telephoto Camera — 100 mm f2.8

22 MP • 3570 × 6346 • 2.8 MB

STANDARD

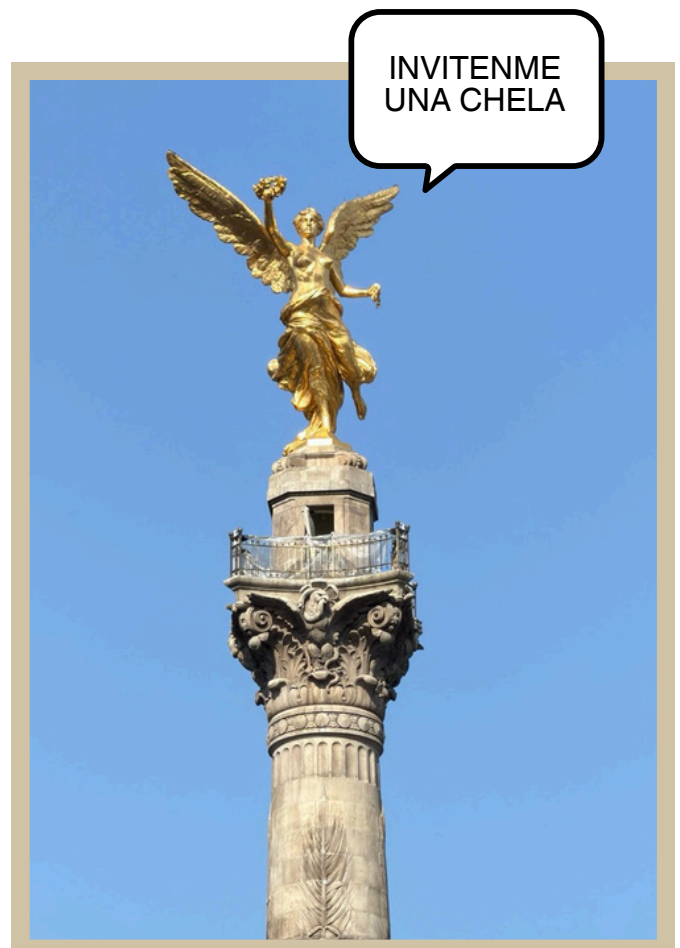
ISO 40

127 mm

0.3 ev

f2.8

1/638 s



Gracias.

SOLAR LUMINA

Si llegaste hasta aquí... gracias.

Gracias por tu tiempo, tu curiosidad, tus ganas de descubrir más, de aprender, de inspirarte y de seguir explorando el mundo desde una mirada creativa.

Espero que esta edición te haya acompañado, inspirado, entretenido, cuestionado o incluso despertado una nueva idea, una nueva conversación... o una nueva versión de ti.

Solar Lumina nació con una intención simple pero profundamente importante:

crear un espacio donde la moda, la cultura, la creatividad, la curiosidad, la energía, las tendencias, las ideas y las conversaciones puedan coexistir.

Un espacio para quienes aman imaginar más, observar más y aportar algo propio al mundo.

Así que gracias por formar parte de este universo.

*Nos vemos en la próxima edición de Solar Lumina. Si es que llega haber una
Hasta entonces... mantén viva tu creatividad, tu luz y esa parte de ti que todavía cree que siempre hay algo nuevo por descubrir.*

— Miguel Calderone



SOLAR LUMINA

Thank you

Solar Lumina

@MiguelCalderone